

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «КОЛОМНА»
(МБУ ДК «КОЛОМНА»)**

ПРИКАЗ

02.03.2021 г.

Коломна

№ 31

**«Об утверждении и введении в действие
Концепцию развития МБУ ДК «Коломна»
на 2021-2025 гг.»**

На основании положений Устава МБУ ДК «Коломна», в целях совершенствования культурно-досуговой деятельности МБУ ДК «Коломна» в условиях инноваций, модернизации сферы культуры, социально-общественных изменений, -


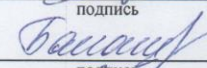

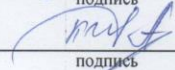

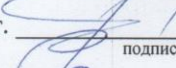

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Утвердить и ввести в действие с 3 марта 2021 года Концепцию развития Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры «Коломна» на период 2021-2025 годы.
2. Ознакомить административно-управленческий состав Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры «Коломна» с настоящей Концепцией под роспись.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры «Коломна»

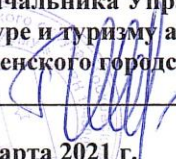
О. В. Любарская

С приказом ознакомлены:

«02»	марта	2021	г.		подпись	/	Коломнова Л.А.	расшифровка подписи
«02»	марта	2021	г.		подпись	/	Башинцев Е.А.	расшифровка подписи
«02»	марта	2021	г.		подпись	/	Жемцова Е.Н.	расшифровка подписи
«02»	марта	2021	г.		подпись	/	Клокова АА	расшифровка подписи
«02»	марта	2021	г.		подпись	/	Александр В.В.	расшифровка подписи
«02»	март	2021	г.		подпись	/	Башинцев Е.А.	расшифровка подписи
«02»	март	2021	г.		подпись	/	Гинтоха А.О.	расшифровка подписи
« »		20	г.		подпись	/		расшифровка подписи
« »		20	г.		подпись	/		расшифровка подписи
« »		20	г.		подпись	/		расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. начальника Управления по
культуре и туризму администрации
Коломенского городского округа


А.А. Шандров

«02» марта 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Муниципального бюджетного
учреждения «Дворец культуры
«Коломна»


О.В. Любарская

«02» марта 2021 г.



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

«ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «КОЛОМНА»

на 2021 – 2025 гг.

город Коломна
Московская область

Структура построения концепции:

- 1.** Введение
- 2.** История учреждения и деятельность на современном этапе
- 3.** Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде города
- 4.** Анализ финансово – хозяйственной деятельности
- 5.** Анализ маркетинговой деятельности
- 6.** Задачи менеджмента
- 7.** Миссия учреждения
- 8.** Цель и задачи
- 9.** Приоритетные направления развития
- 10.** Принципы реализации Концепции
- 11.** Механизмы реализации Концепции
- 12.** Ожидаемые результаты реализации Концепции

1. Введение

1.1. Концепция развития Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры «Коломна» (далее – МБУ ДК «Коломна», Дворец культуры, Учреждение) на 2021-2025 годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с:

- Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (утв. от 22.11.2018 протокол № 34, раздел II, пункт 2);

- Постановлением администрации Городского округа Коломна «Об утверждении муниципальной программы «Культура» от 01.11.2019 № 4116 (с изменениями и дополнениями).

1.2. Актуальность разработки Концепции обусловлена:

- повышением профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития;

- ростом потребностей в культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей, а также необходимостью в удовлетворении этих потребностей;

- переходом к качественно новому развитию культурно-досуговой, концертной и театральной деятельности;

- сохранением и популяризацией традиционной народной культуры;

- внедрением инноваций, новых технологических решений, позволяющим повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества;

- общей динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества.

1.3. Главная цель Концепции – развитие и реализация культурного и духовного потенциала каждой личности и населения Городского округа Коломна в целом.

2. История учреждения и деятельность на современном этапе

2.1. МБУ ДК «Коломна» создано на основании постановления администрации городского округа Коломна от 20.03.2001 г. № 142.

2.2. Создание Дворца культуры «Коломна» тесно связано с развитием завода тяжелого станкостроения, который изготавливал зенитные орудия и другие изделия военной техники. В 20-е годы для организации культурного отдыха рабочих был открыт небольшой клуб, рассчитанный примерно на 400 человек. В те годы финансовые возможности не позволяли расширить площадь помещения и благоустроить его, поэтому обстановка клуба была скромной, тем не менее, заводчане охотно посещали, любили его и мечтали о реконструкции. В 1962 году администрация Завода, партийная и профсоюзная организации выступили с инициативой строительства нового большого Дворца, что нашло положительный отклик в коллективе. 1 апреля 1972 года Дворец торжественно открылся, получив название - Дворец культуры имени В.И. Ленина, а затем Дворец культуры и техники имени В.И. Ленина. В 2001 г. Дворец становится муниципальным учреждением и получает новое название – Дворец культуры «Коломна».

2.3. Учреждение является муниципальным бюджетным учреждением, созданным для оказания услуг, выполнения работ в целях обеспечения реализации предусмотренных федеральными законами, законами Московской области, нормативными правовыми актами Городского округа Коломна Московской области полномочий администрации Городского округа Коломна Московской области в сфере культуры.

2.4. Место нахождения Учреждения: 140402, Московская область, город Коломна, Окский проспект, дом 17.

МБУ ДК «Коломна» - учреждение, где находят применение своим способностям все возрастные категории населения города. Основными направлениями деятельности Дворца Культуры является:

- создание и организация работы творческих коллективов, студий и кружков, любительского творчества, любительских объединений и клубов по интересам, физкультурно- оздоровительных и спортивных формирований и иных общественных формирований клубного типа;

- проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий - праздников, театрализованных представлений, смотров, фестивалей, конкурсов, концертов, выставок и музейных экспозиций, вечеров, спектаклей, игровых развлекательных программ, вечеров отдыха и танцев, дискотек, балов, карнавалов, детских утренников; анимационных, интерактивных, игровых программ и других форм творческой деятельности;

- организация выставок из собраний музеев, частных лиц, организаций и учреждений;

- организация работы лекториев, народных университетов, школ и курсов по различным отраслям знаний и других форм информационно- просветительской деятельности;

- демонстрация кино и видеопрограмм;

- организация экспозиционно- выставочных и экскурсионно-лекционных форм деятельности;

- организация массовых театрализованных праздников и преставлений, в том числе площадных народных гуляний;

- организация досуга различных групп населения: вечеров отдыха и танцев, дискотек, молодежных балов, карнавалов, детских игровых и познавательных программ, корпоративных праздников;

- организация и проведение форумов, конференций, симпозиумов, круглых столов, семинаров, мастер-классов, презентаций;

- ведение методической деятельности, планирование работы, ведение отчетности, обобщение опыта, обеспечение повышения квалификации кадров Учреждения, подготовка и издание информационных и репертуарно-методических материалов, изучение спроса на услуги Учреждения, разработка концепций, создание, ведение и реализация социокультурных проектов и программ;

- организация работы по социальной адаптации и культурному обслуживанию различных групп населения, в т. ч. граждан с ограниченными возможностями, пожилых граждан, детей разного возраста, многодетных и молодых семей и т.д., предоставление услуг по выездному культурному обслуживанию населения, организация работы летних досуговых площадок;

- работа по формированию и предоставлению банков данных о клубных формированиях, деятельности культурно-досуговых учреждений, фонотек, видеотек, фотоматериалов и других материалов;

- создание, поддержка и развитие Интернет-сайта Учреждения.

2.5. В МБУ ДК «Коломна» работает 39 сотрудников, из них на 38 на бюджетных ставках и на ставках, финансируемых за счет внебюджетной деятельности, 1 сотрудник. Средний возраст сотрудников по состоянию на 2021 год составляет 39 лет.

2.7. Здание МБУ ДК «Коломна» имеет общую площадь 5522 кв. м., располагает зрительным залом на 711 посадочных мест, примерными комнатами и двумя фойе. Зрительный зал МБУ ДК «Коломна» оснащен современным оборудованием. Здесь для зрителей выступают как профессиональные артисты, так и участники самодеятельных творческих коллективов, представляя спектакли и различные тематические концертные программы и мероприятия.

Для творческих коллективов имеются пять залов для занятий хореографией, классы для занятий изобразительным искусством, декоративно-прикладным творчеством, два

класса для вокальных коллективов, большой танцевальный зал для коллектива мажореток. Общая площадь помещений для занятий творчеством составляет 3576 кв.м.

Налажена работа ряда удобных сервисов для посетителей: кафе, wi-fi зона, платёжный терминал для оплаты студий и мероприятий, онлайн продажа билетов.

Учреждение выполняет муниципальное задание, которое соответствует основным видам деятельности. За прошедший период муниципальное задание было выполнено полностью. Значения показателей услуг соответствуют запланированным значениям показателей, утвержденных в муниципальном задании.

Дворец культуры является одним из основных учреждений культуры, позволяющих проводить широкий спектр мероприятий городского значения в постоянном сотрудничестве с Управлением по культуре и туризму администрации Городского округа Коломна, другими отраслевыми органами администрации Городского округа Коломна Московской области, центрами социальной защиты населения, здравоохранением и т.п.

Принимая во внимание современный подход в предоставлении услуг для населения, разрабатывает и реализует новые комплексные проекты для всех возрастных категорий.

МБУ Дворец культуры «Коломна» - одно из основных учреждений культуры в городе Коломне, которое является центром развития талантливых детей, артистичной молодёжи и взрослого поколения. Учреждение предоставляет достаточно широкий выбор творческих направлений, таких как: хореография, театр, вокал, творческие мастерские, раннее развитие. Также начинает формироваться направление технического творчества.

2.6. На сегодняшний день во Дворце культуры «Коломна» ведут свою творческую деятельность 23 коллектива художественной самодеятельности различных направлений и жанров, 6 из которых имеют звания: 2 носят звание «НАРОДНЫЙ коллектив» (Ансамбль мажореток «Марш-Парад» и коллектив барабанщиков «Акцент») и 4 «ОБРАЗЦОВЫЙ коллектив» (Балетная студия «Грация», Молодежный музыкальный театр «Лик», Студия эстрадного вокала «7 нот», Ансамбль бального танца «Танцевальные ритмы»). В творческих коллективах занимается 621 человек в возрасте от 3,5 до 75 лет. Ежегодно участники творческих коллективов принимают участие в фестивалях и конкурсах различного уровня, завоевывая высокие призовые места.

В настоящее время специалисты МБУ ДК «Коломна» сформировали имидж учреждения культуры. Основной задачей коллектива является сохранение огромного багажа традиций, форм, методов работы, и поиск новых форм и видов социально-культурной деятельности.

3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде города

Муниципальное бюджетное учреждение «Дворец культуры «Коломна» расположено в городе Коломне на территории Городского округа Коломна Московской области и на сегодняшний день является одним из ведущих учреждений города, предлагающим широкий спектр услуг в области досуга для детей и взрослых.

Учреждение предоставляет комплекс культурно-досуговых услуг всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, политических убеждений, отношения к религии и социального положения в наиболее удобном для потребителей режиме.

Деятельность дворца является составной частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения. Расположение, материально-технические возможности и людские ресурсы учреждения позволяют организовывать театрализованные и концертные мероприятия с приглашением звезд эстрады. На базе Учреждения и силами его коллективов проводятся более половины всех крупномасштабных культурных мероприятий города.

4. Анализ финансово – хозяйственной деятельности

4.1. Анализируя финансово-хозяйственную деятельность МБУ ДК «Коломна» можно признать, что работа учреждения считается положительной.

4.2. Доход Учреждения состоит из:

- субсидии из бюджета Городского округа Коломна Московской области на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг (выполнением работ);

- субсидии из бюджета Городского округа Коломна Московской области на иные цели в случаях и порядке, установленном администрацией Городского округа Коломна Московской области;

- бюджетные инвестиции в случаях и порядке, установленном администрацией Городского округа Коломна Московской области;

- доходы Учреждения, полученные путём выполнения работ, оказания услуг в сфере деятельности Учреждения;

- доходы от сдачи в аренду имущества в установленном порядке;

- иные источники, не запрещённые действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Субсидии на выполнение муниципального задания перечисляются Учреждению согласно графику перечисления субсидий, который согласуется с органом местного самоуправления, осуществляющим функции и полномочия учредителя.

4.4. Субсидии на иные цели перечисляются Учреждению по соглашению на осуществление иных целей не связанных с возмещением нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).

4.5. Субсидия на выполнение муниципального задания расходуеться:

- на заработную плату работникам;

- выплаты стимулирующего характера;

- частичную оплату коммунальных услуг.

4.6. Субсидии на иные цели расходуются:

- на ремонты здания и помещений (косметический, капитальный);

- на закупку оборудования, техники, мебели и т.п.;

4.7. К иной, приносящей доход деятельности Учреждения относится:

- занятия в кружковых формированиях различных направлений для взрослых и детей;

- выступления оркестров, ансамблей, самодеятельных коллективов и исполнителей;

- услуги по организации и проведению постановочной работы по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан;

- организация и проведение корпоративных и других тематических мероприятий;

- организация и проведение детской новогодней программы;

- услуги по организации и проведению концертов, спектаклей, фестивалей, конкурсов и других культурно-массовых мероприятий для детей и взрослых.

- услуги по организации и проведению спектаклей самодеятельных театральных коллективов для детей.

- услуги по организации и проведению просветительских мероприятий, научно-практических конференций, семинаров.

- услуги по разработке сценария.

- посещение просветительских мероприятий, научно-практических конференций, семинаров.

- услуги по организации и проведению мастер-классов по направлениям творчества.

- услуги по предоставлению проката костюмов.

- услуги студии звукозаписи:

- иные виды платных услуг, соответствующие целям и задачам деятельности Учреждения.

4.8. Денежные средства, полученные от оказания платных услуг, не превышая в целом 100% дохода, направляются на:

- оплату труда сотрудников, участвующих в оказании услуг и содействующих их выполнению, выплаты стимулирующего и социального характера – не более 60% от дохода;
- платежи за коммунальные услуги, а также увеличение стоимости материальных запасов, развитие Учреждения в рамках утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности - не более 40% от дохода.

4.9. Заработная плата сотрудников учреждения в 2021 году выросла за счет оптимизации расходов учреждения и стимулирующих выплат из средств по приносящей доход деятельности и средний ее показатель составил – 48 869,73 рублей (показатель по состоянию на август 2021 года).

4.10. Все сотрудники учреждения переведены на эффективные контракты, что позволяет материально стимулировать персонал, выплачивая премии по показателям эффективности трудовой деятельности.

4.11. Анализ трудовых показателей учреждения можно провести по двум составляющим:

1) кадровый потенциал – всего работающих в учреждении 39 человек, из них персонал (специалисты), непосредственно занимающийся культурно-досуговой деятельностью составляет – 27 человек, из них с высшим образованием – 24 человек, со средним профессиональным – 3. Большинство руководителей и специалистов имеют стаж работы в учреждении более 10 лет.

2) квалификация работников учреждения позволяет вести на высоком уровне кружковую работу, организовывать крупные праздничные мероприятия городского и областного уровней, участвовать в фестивалях, смотрах и чемпионатах всех уровней от муниципального до международного.

4.12. Материально-техническая база МБУ ДК «Коломна» включает в себя недвижимые ресурсы: здание, построенное в 1972 году, и прилегающую к нему территорию, а также современное специальное световое и звуковое оборудование, мебель, офисную технику, компьютеры и инвентарь для обеспечения культурно-досуговой деятельности. Штатные сотрудники учреждения обеспечены отдельными кабинетами, с оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Во всех функциональных помещениях учреждения имеется выход в сеть Интернет. Учреждение располагает большим опытом и потенциалом для развития различных форм культурного обслуживания, в том числе нестационарных форм проведения мероприятий на открытых площадках.

5. Анализ маркетинговой деятельности

МБУ ДК «Коломна» размещает рекламу на телевидении, на официальном сайте учреждения, в социальных сетях, на многочисленных сторонних порталах в сети «Интернет».

О деятельности МБУ ДК «Коломна» можно узнать на городских информационных порталах, официальных сайтах учредителя и партнеров-коллег, на сайте учреждения и в соответствующих аккаунтах в социальных сетях. Информация о работе учреждения и анонсы мероприятий освещаются в телевизионных репортажах, интервью и публикациях средств массовой информации города Коломны.

Работает современный и достаточно информативный сайт Дворца культуры — dk-kolomna.ru. Сайт содержит информацию об учреждении, его сотрудниках, творческих коллективах с возможностью онлайн записи, регулярно обновляются анонсы событий, расписание и новости.

Основная задача маркетинговой деятельности МБУ ДК «Коломна» - работать в направлении расширения информационной зоны, а также популяризации учреждения.

6. Задачи менеджмента

Для повышения эффективности работы Дворца культуры «Коломна» в современных условиях необходимо:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

В рамках данной Концепции учреждение предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- использование нормативной базы законов в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, тарификация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами);
- систему прямых договорных отношений с профильными учебными заведениями, готовящих культработников (практиковать стажировки студентов и волонтеров на базе учреждения);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с государственными и общественными некоммерческими учреждениями культуры округа.

Одним из важнейших аспектов развития МБУ ДК «Коломна» является повышение качества сервиса для посетителей, а именно:

1. Модернизация службы администраторов. Для более эффективной работы с посетителями, начиная от дверей Дворца культуры, необходимо:

- непрерывное обучение кадрового состава администраторов;
- расширение функций администраторов, добавление обязанностей по детальному консультированию посетителей, составлению баз контактов, ведению статистики, заключению договоров, передаче информации.

2. Услуги общественного питания. Продолжать практику привлечения арендаторов для организации пункта общественного питания, развивать работу кафе, оказывать содействие в информировании потенциальных клиентов о данной услуге.

3. Интернет, пресса. Развивать практику предоставления бесплатного wi-fi для посетителей, а также привлекать большее число изданий для организации точек бесплатного распространения во Дворце культуры. При этом издания должны соответствовать концепции и целевой аудитории Дворца культуры.

4. Удобство записи в коллективы художественной самодеятельности. Совершенствовать систему записи в коллективы, интегрировать запись через сайт и через портал «ДК Онлайн» в единую базу данных. Давать обратную связь по заявлению не позднее трёх дней с момента его поступления. Удобство заключения договора на оказание услуг и их оплаты. Совершенствовать систему заключения договоров с участниками клубно-досуговых формирований, привлечение администраторов к данной процедуре. Продолжать практику заключения договора с банком на организацию работы платёжного терминала в фойе Дворца культуры и подключение системы онлайн оплаты.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития учреждения, увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению города.

7. Миссия учреждения

Миссия МБУ ДК «Коломна» - создание благоприятных и комфортных условий для жизни, развитие и реализация культурного и духовного потенциала граждан как основы целостности, устойчивого и динамичного развития города Коломны.

Данная миссия требует перехода к качественно новому развитию и популяризации культурно-досуговой деятельности, внедрение инноваций, новых технологических решений, что позволит повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности. Для выполнения этой миссии учреждение сегодня:

- ведет работу по вовлечению всех слоев населения города в культурные проекты;
- содействует развитию творческой инициативы жителей города;
- создает комфортные условия для творческой самореализации, просветительской деятельности и организации культурного досуга жителей;
- удовлетворяет культурные потребности населения;
- поддерживает волонтерское движение, экологическое движение, научно-техническое творчество, социально-незащищенные слои общества;
- создает условия для реализации культурно-досуговых проектов;

Для выполнения этой миссии в перспективе учреждение планирует:

- разработку и реализацию инновационных проектов;
- увеличение общего количества участников социокультурных проектов;
- сохранение и модернизацию учреждения с учетом имеющихся и вновь создаваемых ресурсов.

8. Цель и задачи

8.1. Основная цель МБУ ДК «Коломна» на современном этапе – это обеспечение развития и реализация культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом.

8.2. Задачи по достижению целей МБУ ДК «Коломна»:

- модернизация и обеспечение инновационного развития, внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий;
- развитие системы стимулирования и поддержки новых направлений, видов и жанров искусства;
- содействие, поддержка и реализация региональных культурных инициатив.
- разработка мер по закреплению талантливой и активной молодежи для занятий в любительских художественных коллективах и участия в культурных акциях;
- сохранение и развитие кадрового потенциала, поддержка учащихся и талантливой молодежи;
- обеспечение доступности культурных благ и услуг для граждан с ограниченными возможностями.

9. Приоритетные направления развития

Приоритетными направлениями развития учреждения:

- внедрение инноваций, новых технологических решений
- выравнивание возможностей участия граждан в культурной жизни общества независимо от уровня доходов, социального статуса и места проживания;

- развитие и популяризация народного художественного творчества;
- максимальное обеспечение доступности культурных благ и услуг для граждан с ограниченными возможностями;
- создание условия для непрерывного профессионального образования и повышения квалификации в сфере культуры и искусства для работников;
- обеспечение роста оплаты труда работников в зависимости от качества и результатов их деятельности.
- развитие информационной системы;
- развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, городским и профессиональным праздникам.

10. Принципы реализации Концепции

Принципы реализации данной Концепции будут строиться на базисных принципах государственной политики социокультурного развития:

принцип открытости - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;

принцип преемственности – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

принцип плюрализма – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;

принцип международной солидарности и сотрудничества – направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа учреждений культуры клубного типа, как Просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

11. Механизмы реализации Концепции

Основными механизмами реализации Концепции является:

- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- формирование информационно-методической базы с целью эффективной досуговой и просветительской деятельности коллективов любительского художественного творчества и специалистов;
- развитие проектной деятельности, поиск, определение и внедрение современных и эффективных технологий досуговой и просветительской деятельности;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;

- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет-пространство;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждения;
- проведение маркетинговых и социологических исследований.
- расширение культурных связей, формирование партнерских отношений с другими учреждениями и предприятиями всех форм собственности.

Для решения творческих вопросов и разработки планов во Дворце культуры создан художественный совет. В работе художественного совета ДК «Коломна» участвуют: директор учреждения, художественный руководитель, заведующие отделами по основному виду деятельности, руководители творческих коллективов. Художественный совет определяет концепцию творческой деятельности Дворца культуры и вырабатывает основные направления в ее реализации. Им на основе анализа предыдущей работы разрабатывается перспективный и текущие планы работы Учреждения.

Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

12. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2021-2025 гг. ожидаются следующие результаты:

- ежегодное увеличение объема услуг;
- увеличение количества участников клубных формирований;
- увеличение количество мероприятий;
- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения;
- оптимизация баланса доходов и расходов благодаря новому способу формирования информационно-рекламной деятельности учреждения и привлечения дополнительных денежных средств;
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории посредством изменения ценовой политики в сторону большей дифференциации цен на оказываемые услуги;
- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.
- привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал МБУ ДК «Коломна» как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса населения города, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой Родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.