

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления по культуре
и туризму администрации городского
округа Коломна



Н. В. Панин

«03» *марта* 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

ИО Директора Муниципального
бюджетного учреждения
«Дворец культуры «Коломна»



Н. А. Серебряков

«03» *марта* 2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

«ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «КОЛОМНА»

на 2017 – 2021 гг.

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Концепция развития Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры «Коломна» на 2017-2021 годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662 (в ред. от 10.02.2017 г.)
- Муниципальной программой городского округа Коломна «Развитие культуры» на 2017-2021 годы, утверждённой Постановлением Администрации городского округа Коломна Московской области от 20.12.2016 г. № 1832.

1.2. Актуальность разработки Концепции обусловлена:

- переходом к инновационному типу развития экономики;
- повышением профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития;
- ростом потребностей в культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей, а также необходимостью в удовлетворении этих потребностей;
- переходом к качественно новому развитию культурно-досуговой, концертной и театральной деятельности;
- сохранением и популяризацией традиционной народной культуры;
- внедрением инноваций, новых технологических решений, позволяющим повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества;
- общей динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества.

1.3. Главная цель Концепции – развитие и реализация культурного и духовного потенциала каждой личности и населения городского округа Коломна в целом, достижение этой цели становится особенно важным в условиях перехода экономики России на инновационный путь развития.

2. История учреждения и деятельность на современном этапе

2.1. Создание Дворца культуры «Коломна» тесно связано с развитием завода тяжелого станкостроения, который изготавливал зенитные орудия и другие изделия военной техники. В 20-е годы для организации культурного отдыха рабочих был открыт небольшой клуб, рассчитанный примерно на 400 человек. В те годы финансовые возможности не позволяли расширить площадь помещения и благоустроить его, поэтому обстановка клуба была скромной, тем не менее, заводчане охотно посещали, любили его и мечтали о реконструкции. В 1962 году, администрация Завода, партийная и профсоюзная организации выступили с инициативой строительства нового

большого Дворца, что нашло положительный отклик в коллективе. Строительство велось хоз. способом и работники завода охотно принимали участие в возведении этого здания. 1 апреля 1972 года Дворец торжественно открылся, получив название - Дворец культуры имени В.И. Ленина, а затем Дворец культуры и техники имени В.И. Ленина. В 2001 г. Дворец становится муниципальным учреждением и получает новое название – Дворец культуры «Коломна». ДК «Коломна» предлагает детям и взрослым большой выбор различных кружков, в которых можно в кругу единомышленников заниматься своим любимым делом.

2.2. На сегодняшний день во Дворце культуры «Коломна» ведут свою творческую деятельность 25 коллективов художественной самодеятельности различных направлений и жанров, 6 из которых имеют звания: 2 носят звание «НАРОДНЫЙ коллектив» (Ансамбль мажореток «Марш-Парад» и коллектив барабанщиков «Акцент») и 4 «ОБРАЗЦОВЫЙ коллектив» (Балетная студия «Грация», Молодежный музыкальный театр «Лик», Студия эстрадного вокала «7 нот», Эстрадно-цирковая студия «Синяя птица»). В творческих коллективах занимается 987 человек в возрасте от 3,5 до 70 лет.

Здание Дворца имеет общую площадь 5522 кв. м., располагает зрительным залом на 730 посадочных мест с гримерными комнатами и тремя фойе. Для творческих коллективов имеются четыре зала для занятий хореографией, класс для занятий изобразительным искусством, два класса для вокальных коллективов, большой танцевальный зал для коллектива мажореток. Общая площадь помещений для занятий творчеством составляет 3576 кв.м. Работа осуществляется ежедневно с 8.00 до 22.00 часов.

Дворец Культуры «Коломна» - это муниципальное многопрофильное бюджетное учреждение, где находят применение своим способностям все возрастные категории населения города. Основным направлением деятельности Дворца Культуры является:

- выполнение и обеспечение социальных заказов,
- культурно-массовая работа с населением,
- работа по организации семейного досуга
- работа по профилактике правонарушений и преступлений
- работа по профилактике наркомании, токсикомании и алкоголизма
- нравственно-патриотическое воспитание
- повышение качества жизни пожилых людей
- мероприятия для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья
- кружковая и выставочная работа.

За прошедший период муниципальное задание было выполнено полностью. Во Дворце Культуры «Коломна» было проведено 254 мероприятия (из них 211 на бесплатной и 43 на платной основе), которые посетили 73 870 человек (из них 55 771 на бесплатной основе и 18 099 на платной).

14 коллективов приняли участие в 51 фестивале-конкурсе различной направленности и завоевали 348 призовых мест, из них: лауреатов – 65; дипломантов – 7; гран-при – 3.

Дворец культуры является одним из основных учреждений культуры, позволяющих проводить широкий спектр мероприятий городского значения в постоянном сотрудничестве с Управлением по культуре и туризму администрации городского округа Коломна, Управлением образования, Управлением по спорту, центрами социальной защиты населения, семейной и молодежной политики, здравоохранением.

Для жителей города были реализованы такие социально значимые мероприятия как: массовое театрализованное гулянье «Новогодняя ночь», тематический концерт «Рождество в Коломне», концерты, посвященные Дню защитника Отечества, Международному женскому Дню 8 Марта, Дню Победы, празднование Дня города и многие другие. Творческие коллективы и специалисты ДК «Коломна» принимали участие в организации и проведении мероприятий в городском парке культуры и отдыха, таких как: Широкая Масленица, День семьи, любви и верности, День защиты детей, День знаний и др. Регулярно проводятся детские конкурсы рисунков, мастер-классы и игровые программы.

Идет тесное сотрудничество с ГБУ СО МО «Коломенским комплексном центром социального обслуживания населения», ГБУ СО МО «Коломенским городским центром реабилитации инвалидов», ГБУ СО МО «Коломенским городским домом-интернатом малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов «Ветеран», ГКУ СО МО «Реабилитационным центром для детей с ограниченными возможностями «Коломна». Регулярно на мероприятия (концерты, спектакли, игровые программы и т.д.) приглашаются дети из Коломенских детских домов и реабилитационных Центров для детей с ограниченными возможностями.

Принимая во внимание современный подход в предоставлении услуг для населения, разрабатывает и реализует новые комплексные проекты для всех возрастных категорий.

3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде города

Муниципальное бюджетное учреждение «Дворец культуры «Коломна» расположено в городе Коломне на территории городского округа Коломна Московской области.

В городе имеется еще 15 Муниципальных учреждений культуры, среди которых Дворец «Коломна» является одним из крупнейших в настоящее время. Деятельность дворца является составной частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения. Расположение, материально-технические возможности и людские ресурсы учреждения позволяют организовывать театрализованные и

концертные мероприятия с приглашением звезд эстрады. На базе Дворца и силами его коллективов проводятся более половины всех крупномасштабных культурных мероприятий города и области. Крупные коллективы, профессиональные специалисты и хорошие помещения для занятий обеспечивают высокий уровень реализуемых учреждением программ.

4. Анализ финансово – хозяйственной деятельности

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность Дворца культуры «Коломна» можно признать, что работа учреждения считается удовлетворительной.

4.1. Анализ доходов

Доход учреждения состоит из:

- субсидий на выполнение муниципального задания, финансируемых из бюджета городского округа Коломна Московской области;
- субсидий на иные цели;
- собственных доходов (приносящая доход деятельность)

Субсидии на выполнение муниципального задания перечисляются учреждению согласно графику перечисления субсидий, который согласуется с органом местного самоуправления, осуществляющим функции и полномочия учредителя.

Субсидии на иные цели перечисляются учреждению по соглашению на осуществление иных целей не связанных с возмещением нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).

Субсидия на выполнение муниципального задания расходуются:

- на заработную плату работникам;
- выплаты стимулирующего характера;
- частичную оплату коммунальных услуг;

субсидии на иные цели расходуются:

- на ремонты здания и помещений (косметический, капитальный);
- на закупку оборудования, техники, мебели и т.п.;

Собственные доходы учреждение получает за счет платных услуг:

- создание и организация работы платных клубных формирований (коллективов, студий, кружков, клубов, секций и пр.) любительского художественного творчества и иных любительских и досуговых объединений;
- организация и проведение фестивалей, смотров, конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности клубных формирований;
- проведение спектаклей, концертов, других театрально-зрелищных и выставочных мероприятий;
- организация досуга различных групп населения (вечера отдыха, праздничные даты, балы, дискотеки и пр.) в т.ч. по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан;

- оказание консультативной, методической и организационно-творческой помощи в подготовке и проведении мероприятий;

- иные виды платных услуг, соответствующие целям и задачам деятельности Учреждения.

4.2. Анализ расходов

Субсидия на выполнение муниципального задания расходуется:

- на заработную плату работникам;
- выплаты стимулирующего характера;
- частичную оплату коммунальных услуг (отопление, водоснабжение, электроэнергия);
- частичную оплату услуг по уборке помещений;
- частичную оплату услуг охраны здания;

Субсидии на иные цели расходуются:

- на ремонты здания и помещений (косметический, капитальный);
- на закупку оборудования, техники, мебели и т.п.;

Собственные доходы учреждения расходуются:

- на заработную плату работникам;
- выплаты стимулирующего характера;
- оплату услуг по уборке территории;
- услуги связи, в т.ч. Интернет;
- услуги по вывозу и размещению бытовых отходов;
- техническое обслуживание пожарной сигнализации;
- повышение квалификации работников;
- услуги гардероба;
- приобретение основных средств и материальных запасов
- частичную оплату коммунальных услуг (отопление, водоснабжение, электроэнергия);
- частичную оплату услуг по уборке помещений;
- частичную оплату услуг охраны здания;

4.3. Основную часть расходов учреждения составляет оплата коммунальных услуг, услуг по уборке территории и помещений, гардероба.

4.4. Заработная плата сотрудников учреждения в 2016 году выросла за счет оптимизации расходов учреждения и стимулирующих выплат из средств по приносящей доход деятельности и средний ее показатель составил – 30 910,76 рублей.

4.5. Все сотрудники учреждения переведены на эффективные контракты, что позволяет материально стимулировать персонал, выплачивая премии по показателям эффективности трудовой деятельности.

4.6. Увеличение заработной платы работников за счет различных надбавок и доплат за дополнительную работу (увеличение объема работ, расширение зон обслуживания) осуществляется на основании пунктов Положения «Об оплате труда и материальном работниках МБУ ДК «Коломна»

4.7. Анализ трудовых показателей учреждения можно провести по двум составляющим:

1) кадровый потенциал – всего работающих в учреждении 40 человек, из них персонал (специалисты), непосредственно занимающийся культурно-досуговой деятельностью составляет – 26 человек, из них с высшим образованием – 19 человек, со средним профессиональным – 4. Большинство руководителей и специалистов имеют стаж работы в учреждении более 10 лет.

2) квалификация работников учреждения позволяет вести на высоком уровне кружковую работу, организовывать крупные праздничные мероприятия городского и областного уровней, участвовать в фестивалях, смотрах и чемпионатах всех уровней от муниципального до международного.

4.8. Материально-техническая база Дворца культуры «Коломна» включает в себя недвижимые ресурсы: здание, построенное до 1972 году и прилегающую к нему территорию, а также специальное световое и звуковое оборудование, мебель, офисную технику, компьютеры и инвентарь для обеспечения культурно-досуговой деятельности. Штатные сотрудники учреждения обеспечены отдельными кабинетами, с оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Во всех функциональных помещениях учреждения имеется выход в сеть Интернет. Для проведения культурно-массовых мероприятий и выступлений творческих коллективов Дворец располагает необходимым арсеналом костюмов и декораций. И все же для успешного развития за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения, основные материальные ресурсы, как здание, так и оборудование морально устарели, требуют капитального ремонта и переоснащения.

5. Анализ маркетинговой деятельности

Анализ маркетинговой деятельности показал, что МБУ ДК «Коломна» размещает рекламу в местных газетных изданиях, телевидении, на официальном сайте учреждения, в социальных сетях, на многочисленных сторонних порталах в сети «Интернет». Также реклама размещается на рекламном щите в городе (перекресток проспекта Кирова и улицы Ленина).

О деятельности МБУ ДК «Коломна» можно узнать на городских информационных порталах, официальных сайтах учредителя и партнеров-коллег, на сайте учреждения и в соответствующих аккаунтах в социальных сетях. Информация о работе учреждения и анонсы мероприятий освещаются в телевизионных репортажах, интервью и публикациях газет города Коломны.

Основная задача маркетинговой деятельности МБУ ДК «Коломна» - работать в направлении расширения информационной зоны, а также популяризации учреждения.

6. Задачи менеджмента

Для повышения эффективности работы Дворца культуры «Коломна» в современных условиях необходимо:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

В рамках данной Концепции учреждение предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- использование нормативной базы законов в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, тарификация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);
- систему прямых договорных отношений с профильными учебными заведениями, готовящих культработников (практиковать стажировки студентов и волонтеров на базе учреждения, с последующим трудоустройством);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с государственными и общественными некоммерческими учреждениями культуры города.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития учреждения, увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению города.

7. Миссия учреждения

Миссия Дворца культуры «Коломна», т.е. смысл и причина существования учреждения только одна: содействие в формировании человеческого капитала, имеющего нравственные ориентиры, высокий уровень интеллектуального и культурного развития.

Данная миссия требует перехода к качественно новому развитию и популяризации культурно-досуговой деятельности, внедрение инноваций,

новых технологических решений, что позволит повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности. Для выполнения этой миссии учреждение сегодня:

- ведет работу по вовлечению всех слоев населения города в культурные проекты;
 - содействует развитию творческой инициативы жителей города;
 - создает комфортные условия для творческой самореализации, просветительской деятельности и организации культурного досуга жителей;
 - удовлетворяет культурные потребности населения;
 - поддерживает волонтерское движение, экологическое движение, клубы для неформального общения, научно-техническое творчество, социально-незащищенные слои общества;
 - создает условия для реализации культурно-досуговых проектов;
- Для выполнения этой миссии в перспективе учреждение планирует:
- разработку и реализацию инновационных проектов;
 - увеличение общего количества участников социокультурных проектов;
 - сохранение и модернизацию учреждения с учетом имеющихся и вновь создаваемых ресурсов.

8. Цель и задачи

Основная цель Дворца культуры «Коломна» на современном этапе – это обеспечение развития и реализация культурного и духовного потенциала каждой личности и общества в целом.

Для достижения этой цели необходимо решить стратегические задачи, важнейшей из которых является улучшение материально-технической базы путем проведения капитального ремонта и технического переоснащения учреждения. Решив эту задачу, Дворец культуры «Коломна» создаст условия для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры, а именно:

- модернизация и обеспечение инновационного развития, внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий;
- функционирование и развитие кинопоказа;
- развитие системы стимулирования и поддержки новых направлений, видов и жанров искусства;
- содействие, поддержка и реализация региональных культурных инициатив.

9. Приоритетные направления развития

Приоритетными направлениями развития учреждения станут:

- внедрение инноваций, новых технологических решений
- выравнивание возможностей участия граждан в культурной жизни общества независимо от уровня доходов, социального статуса и места проживания;

- развитие и популяризация народного художественного творчества;
- максимальное обеспечение доступности культурных благ и услуг для граждан с ограниченными возможностями;
- создание условия для непрерывного профессионального образования и повышения квалификации в сфере культуры и искусства для работников;
- обеспечение роста оплаты труда работников в зависимости от качества и результатов их деятельности.
- развитие информационной системы;
- развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, городским и профессиональным праздникам

10. Принципы реализации Концепции

Принципы реализации данной Концепции будут строиться на базисных принципах государственной политики социокультурного развития:

принцип открытости - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;

принцип преемственности – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

принцип плюрализма – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;

принцип международной солидарности и сотрудничества – направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа учреждений культуры клубного типа, как Просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

11. Основные направления деятельности

МБУ Дворец Культуры «Коломна» - одно из основных учреждений культуры в городе Коломна Московской области, которое является центром развития талантливых детей, артистичной молодёжи и взрослого поколения.

1 апреля 2017 года Дворцу культуры «Коломна» исполняется 45 лет.

В своей деятельности дворец сохраняет лучшие кружки прошлых лет и открывает новые проекты. Здесь функционируют десятки творческих формирований, в которых ведутся занятия по разным направлениям и жанрам: хореография, вокал, театр, детское развитие, народное творчество.

Деятельность дворца культуры представлена в различных направлениях, интересных любой возрастной категории населения города.

Зрительный зал МБУ ДК «Коломна» оснащен современными видами сценической техники. Здесь для зрителей выступают как профессиональные артисты, так и участники самодеятельных творческих коллективов, представляя спектакли и различные тематические концертные программы и мероприятия, посвященные праздничным и памятным датам.

Полные залы благодарных зрителей и бурные аплодисменты говорят о большом интересе к тому, что демонстрируют коллективы, являющиеся гордостью МБУ ДК «Коломна».

Хореографическое направление во Дворце культуры представляют:

Народный коллектив Ансамбль «Марш-Парад» был создан в 2002 году. Это единственный коллектив в городе, который работает в жанре мажореток. В 2006 году коллективу было присвоено звание «Народный». В 2009 году – был признан «Лучшим коллективом России» по версии проекта «Танцевальный клондайк»; в 2014 году – «Лучшим коллективом года» по версии Федерации спортивной хореографии России. «Марш-Парад» неоднократно представлял Россию на Международных фестивалях и конкурсах в Польше, Болгарии, Чехии, Хорватии, принимал участие в Президентском карнавале в Тунисе; является серебряным призером Чемпионата Европы и обладателем Кубка Мира среди мажореток. Руководители коллектива: Агальцова Ирина Олеговна и Огонькова Дарья Михайловна. На данный момент в основном составе коллектива занимается 65 девочек и девушек в возрасте от 11 до 20 лет. При коллективе существуют коллективы-спутники: **коллектив мажореток «Веснушки»**, в котором занимается 53 девочки в возрасте от 5 до 9 лет и **подготовительная группа по хореографии «Светлячок»** для детей от 4-х до 6 лет. **Образцовый коллектив Балетная студия «Грация»** был создан в 1988 году. Руководители коллектива: Мордвинова Екатерина Владимировна и Мордвинов Семен Михайлович. В 2003 году коллективу было присвоено звание «Образцовый». Это один из ведущих коллективов города, работает в жанре классического танца, является постоянным участником городских мероприятий и достойно представляет город Коломну на Областных, Региональных, Всероссийских и Международных фестивалях и конкурсах

самодетельного детско-юношеского творчества, о чем свидетельствует большое количество завоеванных наград. В коллективе занимается 73 девочки и девушки в возрасте от 6 до 18 лет. При коллективе существует два коллектива-спутника: *подготовительная группа по хореографии «Танцуем и играем»*, в которой занимаются девочки в возрасте от 4-х до 6 лет и *подготовительная группа по хореографии для мальчиков «Щелкунчик»*, в которой обучаются основам хореографического мастерства мальчики от 5 лет и старше. Занятия в этих группах ведутся по методике раннего хореографического развития ребенка.

Хореографический ансамбль «Юность», руководитель Красюкова Нина Анатольевна, один из старейших коллективов нашего дворца. Основной задачей коллектива является выявление и сохранение творческого и интеллектуального потенциала детей и подростков через приобщение к достижениям национальных культур. Коллектив, дает возможность всем желающим заниматься народным танцем, воспитывает не только духовно, но и дает физическое оздоровление детям. В программе занятий: народный и классический станок, народно-сценический, сюжетный и историко-бытовой танец. Коллектив является постоянным участником городских концертных программ, принимает участие в различных фестивалях, конкурсах. В хореографическом ансамбле «Юность» занимается порядка 70 детей и подростков в возрасте от 4-х до 20 лет.

Коллектив современной хореографии «Дельсарт» был образован в 2014 году. Создателем и руководителем коллектива является Камина Виктория Константиновна. В коллективе преподаются основы классического танца, гимнастика, ритмика. Основными направлениями для коллектива являются: джаз, модерн, неоклассика. На данный момент в коллективе занимается около 60 девочек и девушек в возрасте от 5 лет и старше.

В нашем дворце существует два коллектива работающих в жанре спортивного бального танца – это *Коллектив бального танца «Танцевальные ритмы»* (руководитель Драгун Илья Александрович), который является постоянным участником и ярким украшением городских мероприятий и праздников; и *коллектив бального танца «Эврика»*, руководитель Подчипаев Денис Олегович. Бальные танцы являются не только приятным и полезным для здоровья времяпрепровождением, но и всемирным массовым спортом. В программе занятий также обязательными элементами является изучение классического станка, пластики и ритмики.

Эстрадное направление отражается в деятельности:

Образцового коллектива Эстрадно-цирковая студия «Синяя птица», руководителями которой являются Филякова Анастасия Александровна и Багизаев Шакир Хамитович. Студия «Синяя птица» была создана в 2000 году, в 2016 году коллективу было присвоено звание «Образцовый». Главной целью занятий студии является развитие физических и творческих способностей воспитанников. В студии цирковому искусству обучается 45

детей и подростков с 3,5 до 17 лет. Педагогами ведется работа по подготовке юных артистов разных жанров, что отражается на творческом развитии детей. В студии развиваются следующие цирковые жанры: акробатика, гимнастика, жонглирование, хула-хупы, эквилибр, пластика и каучук. Коллектив неоднократно становился победителем и лауреатом фестивалей детского художественного творчества.

Народного коллектива барабанщиков «Акцент» - это один из самых громких, ярких и востребованных коллективов в городе. Коллектив барабанщиков «Акцент», был создан в 2012 году. Руководители коллектива: Зинченко Вадим Евгеньевич и Дормидонтов Никита Васильевич. В 2016 году коллективу было присвоено звание «Народный». Коллектив работает в совершенно новом и оригинальном жанре игры на классических и эстрадных барабанах. За время своего существования стал украшением городских мероприятий. Также регулярно принимает участие в престижных конкурсах различного уровня и занимает призовые места. В коллективе занимаются девочки и мальчики, девушки и юноши в возрасте от 9 до 20 лет.

Театральный жанр в ДК «Коломна» представляют:

Образцовый коллектив Молодежный музыкальный театр «Лик» был создан в 2001 году, в 2009 году ему было присвоено звание «Образцовый». Руководитель коллектива: Колобайцева Яна Александровна. Коллектив работает в жанре мюзикла и музыкальной сказки; является постоянным участником больших городских творческих проектов, пропагандируя культуру и театральное искусство среди различных слоев населения. Репертуар коллектива формируется из мюзиклов, музыкальных спектаклей, музыкально-драматических постановок, включает в себя около 20 музыкальных спектаклей и мюзиклов («Ромео и Джульетта», «Моцарт», «Красавица и чудовище», «Мама», «Снежная королева», «Бременские музыканты», «Незнайка», «Чиполлино», «Волшебник Изумрудного города» и многие другие) и более 12 тематических программ. Театр «Лик» является победителем различных фестивалей и конкурсов. В основном составе коллектива занимается 23 юношей и девушек в возрасте от 14 до 30 лет. При коллективе существует ***молодежная театральная студия***, в которой занимается 30 подростков от 11 до 14 лет и ***детский театальный коллектив «Арлекин»*** (коллектив-спутник), в котором основам актерского мастерства обучается 30 детей в возрасте от 6 до 10 лет.

Коллектив ростовых кукол и аниматоров «Теремок», руководитель Розанова Ирина Алексеевна. Основная творческая деятельность коллектива направлена на создание театрализованных игровых программ, отдельных номеров, реприз, миниатюр, музыкальных и хореографических зарисовок. Занятия проходят в форме групповых репетиций и индивидуальных занятий, обучающих навыкам актерского мастерства, сценической речи, хореографической подготовки и пластики. Репертуар коллектива - это свыше 30 игровых программ и номеров. Без «Теремка» не обходится ни одно

городское массовое гуляние: Новый год, Масленица, Святки и многие другие. В коллектив приглашаются юноши и девушки от 12 лет.

Вокальное направление в ДК «Коломна» представляют:

Образцовый коллектив Студия эстрадного вокала «7 нот», руководитель Бакина Татьяна Владимировна. Коллектив был создан в 2006 году, в 2014 году ему было присвоено звание «Образцовый». На занятиях начинающие певцы изучают: музыкальную грамоту, основы постановки дыхания, развивают вокальный диапазон, ищут свой индивидуальный музыкальный стиль, работают с микрофоном, получают навыки исполнительского мастерства и поведения на сцене. Участники коллектива активно принимают участие в концертных программах разного уровня, представляют коллектив на различных фестивалях и конкурсах. С каждым годом состав коллектива увеличивается, растет мастерство исполнителей. Студия эстрадного вокала «7 нот» достойно представляет город Коломну на Областных, Региональных, Всероссийских и Международных фестивалях и конкурсах самодеятельного детско-юношеского творчества. В коллективе занимается 35 человек в возрасте от 7 до 20 лет. У студии существует коллектив-спутник: ***детская вокальная студия «До-Ре-Ми»***, в которой основам вокального мастерства обучается порядка 20 детей в возрасте от 4-х до 7 лет. ***Детский вокальный ансамбль русской песни «Рябинушка»***, был создан в марте 2004 года, руководитель Конева Татьяна Николаевна, аккомпаниатор Лунина Ольга Дмитриевна. Основной задачей коллектива является создание благоприятных условий для развития музыкальных способностей ребенка: таких как слух, голос, ритм. В процессе занятий дети разучивают и исполняют народные песни, играют на шумовых инструментах, изучают жанры детского народного фольклора. В коллектив принимаются дети с 4 –х лет.

Вокальный ансамбль «Ивушка» является одним из старейших коллективов нашего дворца. Создателем и его бессменным руководителем является Бученкова Ирина Михайловна. В коллективе занимается 8 женщин от 50 лет и старше. Участницы коллектива это настоящая семья, где в творчестве рождается душевность, человечность и конечно, песня. Коллектив регулярно выезжает на областные и межзональные фестивали и конкурсы вокального творчества. В ближайшем будущем коллектив отметит свое 50-летие. Во дворце культуры «Коломна» более 60 детей, в возрасте от 4 лет и старше обучается в ***студии изобразительного искусства «Радуга»***, руководителем которой является Квасникова Ирина Владимировна. Здесь они развивают свои творческие способности и приобретают первые навыки в изобразительном и декоративно-прикладном творчестве. Все дети находят здесь доброжелательность и мастерство педагога, дружеское отношение и удивительную атмосферу неформального творческого общения. Задача занятий в студии – путем рисования и моделирования расширить кругозор ребенка, научить его воплощать в жизнь возникающие у него образы.

Почти 10 лет действует во дворце *Студия гармоничного развития ребенка «Каранузы»*, в которую принимаются дети с 4 –х до 5 лет. В программу обучения входят предметы: театральные игры, развитие речи, ритмика и танец, рисование, вокал. Педагогами в студии являются Розанова Ирина Алексеевна, Неверовская Елена Данииловна, Квасникова Ирина Владимировна и Конева Татьяна Николаевна. Занятия дают возможность ребенку получить начальные навыки в основных направлениях художественного творчества. Пройдя годовой курс обучения, родителям легче сориентироваться в том, в какой кружок привести в новом учебном году своего ребенка и каким его талантам отдать предпочтение. Также на базе ДК «Коломна» существуют 3 любительских объединения (клубы по интересам), занятия по душе в которых может найти каждый. Это клуб любителей музыки «До Бекар», любительское объединение «Мам-клуб» и коллектив художественного слова.

12 Механизмы реализации Концепции

Основными механизмами реализации Концепции является:

- капитальный ремонт здания;
- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет-пространство;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждения;
- проведение маркетинговых и социологических исследований.

Для решения творческих вопросов, разработки планов во Дворце культуры создан художественный совет. В работе художественного совета ДК «Коломна» участвуют: директор учреждения, художественный руководитель, заведующие отделами по основному виду деятельности, специалист по методике клубной работы и руководители творческих коллективов. Художественный совет определяет концепцию творческой деятельности Дворца культуры и вырабатывает основные направления в ее реализации. Им на основе анализа предыдущей работы разрабатывается перспективный и текущие планы работы ДК.

Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в

прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

12. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2017-2021 гг. ожидаются следующие результаты:

- увеличение объема услуг на 10% ежегодно;
- увеличение количества участников клубных формирований на 5%;
- увеличение количество мероприятий на 5%;
- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения на 5%;
- оптимизация баланса доходов и расходов должна произойти благодаря новому способу формирования информационно-рекламной деятельности учреждения и привлечения дополнительных денежных средств;
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории посредством изменения ценовой политики в сторону большей дифференциации цен на оказываемые услуги;
- модернизация здания, капитальный ремонт основных помещений и оснащение учреждения современной театрально-концертной техникой и оборудованием, даст возможность предоставления качественных услуг населению и вхождению в общегородское культурное пространство как одного из ведущих учреждений с современной технической площадкой;
- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.
- привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал Дворца культуры как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса населения города, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.